

1

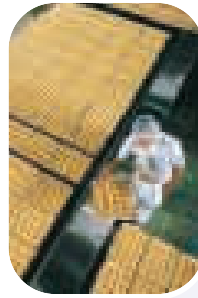
Χωρίζουμε τα παρακάτω αγαθά σε δύο κατηγορίες:

α) σε αυτά που τα χρησιμοποιούμε όπως τα παίρνουμε από τη φύση και **β)** σε αυτά που τα επεξεργαζόμαστε στα εργοστάσια.

φρούτα, αυγά, παγωτό, μακαρόνια, βαμβακερό πουκάμισο, γάλα, μάλλινο παντελόνι, δερμάτινα παπούτσια, κρεβάτι, ψάρια, ηλεκτρονικός υπολογιστής, κρέας, λαχανικά, σιρόπι για το βήχα, μολύβι, τετράδιο, σχολική τσάντα



φύση



εργοστάσιο

2



Γράφουμε όποιο δικαίωμά μας θέλουμε και ζωγραφίζουμε κάτι που να έχει σχέση με αυτό. Ενώνουμε τις ζωγραφιές όλων των ομάδων σε ένα χαρτόνι και φτιάχνουμε έναν πίνακα ζωγραφικής με θέμα: «Είμαι Παιδί και έχω Δικαιώματα». Στις 11 Δεκεμβρίου (Παγκόσμια Ημέρα του Παιδιού) διακοσμούμε το σχολείο με το έργο μας.



3

Παιχνίδι ρόλων

Βρισκόμαστε στην Ελλάδα πριν από εξήντα χρόνια. Μια γυναίκα πρόκειται να ψηφίσει για πρώτη φορά. Όμως ο άντρας της διαφωνεί. Τι να λένε μεταξύ τους; Παίζουμε το διάλογο.

4



Καταναλώνουμε ή υπερκαταναλώνουμε;

Για κάθε ερώτηση, στο ερωτηματολόγιο που ακολουθεί, επιλέγουμε μία απάντηση. Στο τέλος βρίσκουμε το βαθμό που αναλογεί για καθεμία απάντηση, καθώς και τη συνολική βαθμολογία που συγκεντρώσαμε. Μπορούμε να δώσουμε να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο και άλλα άτομα.





Ερωτηματολόγιο

- 1) Συνήθως για κολατσιό προτιμώ:
 - α) να αγοράσω κάτι από το κυλικείο ή το περίπτερο
 - β) να ετοιμάσω ένα σάντουιτς από το σπίτι
 - γ) να πάρω ένα τυποποιημένο προϊόν που έχω στο σπίτι μου
- 2) Όταν διψάω, προτιμώ:
 - α) να πίνω νερό
 - β) να πίνω αναψυκτικό
 - γ) να πίνω φρέσκο χυμό
- 3) Διαλέγω ένα προϊόν επειδή:
 - α) μου αρέσει η διαφήμιση
 - β) το έχει και ένας φίλος μου
 - γ) το χρειάζομαι
- 4) Αν αγοράσω ένα προϊόν και αποδειχθεί ότι είναι χαλασμένο:
 - α) το πετάω στα σκουπίδια
 - β) το επιστρέφω εκεί που το αγόρασα και ζητώ να μου επιστρέψουν τα χρήματα που έδωσα
 - γ) ενημερώνω τις υπεύθυνες υπηρεσίες
- 5) Όταν βλέπω κάποιον να έχει ένα προϊόν που εγώ δεν το έχω:
 - α) ζητώ να το αποκτήσω αμέσως κι εγώ
 - β) αναρωτιέμαι αν είναι απαραίτητο να το αποκτήσω
 - γ) κάνω οικονομία, για να το αποκτήσω μόλις μπορέσω

Βαθμολογία

1. α:15 β:5 γ:10 2. α:5 β:15 γ:10 3. α:15 β:10 γ:5 4. α:15 β:10 γ:5 5. α:15 β:5 γ:10

- ➔ **Αν έχω συγκεντρώσει από 25 - 30 βαθμούς:**
Είμαι ένας προσεκτικός καταναλωτής.
- ➔ **Αν έχω συγκεντρώσει από 30 - 60 βαθμούς:**
Χρειάζεται να είμαι πιο προσεκτικός όταν αγοράζω πράγματα και να μην παρασύρομαι.
- ➔ **Αν έχω συγκεντρώσει από 60 - 75 βαθμούς:**
Κίνδυνος, υπερκατανάλωση!!!



5

Παρακολουθώντας μια διαφήμιση

α) Παρακολουθούμε στην τηλεόραση, επιλέγουμε μία διαφήμιση και καταγράφουμε:

- Τι διαφημίζεται;
- Τι ώρα είναι ακριβώς;
- Ποια εκπομπή διέκοψε η διαφήμιση;
- Ακούγεται μουσική ή όχι με τη διαφήμιση;
- Αλλάζουν γρήγορα οι εικόνες της;
- Ποια είναι η κύρια φράση της;
- Σε ποιους απευθύνεται; (στα παιδιά ή στους μεγάλους)
- Ποια σημεία θα προσέξει σίγουρα κάποιος όταν τη δει; (πράγματα, πρόσωπα, λέξεις, φράσεις)
- Ακούγονται πολλές πληροφορίες για το προϊόν που διαφημίζεται;
- Διαφημίζεται αυτό το προϊόν και κάπου αλλού; Πού;

Στη δραστηριότητα αυτή μπορούν να μας βοηθήσουν και οι γονείς μας. Επίσης, καλό είναι να έχουμε διαβάσει τι μας ζητάει η δραστηριότητα, ώστε να είμαστε προετοιμασμένοι, πριν ξεκινήσουμε την καταγραφή.

β) Ανακοινώνουμε και συζητάμε στην τάξη όλα όσα καταγράψαμε.

6



Συγκεντρώνουμε 5 διαφορετικά προϊόντα που υπάρχουν στο σπίτι μας. Παρατηρούμε τις συσκευασίες και τις ετικέτες τους. Καταγράφουμε ποια παράγονται στην Ελλάδα, ποια σε άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ποια αλλού.



Ετοιμάζουμε **ΕΤΙΚΕΤΕΣ** για κάποιο προϊόν που παράγουμε στη χώρα μας.



1



- * Ποιες πληροφορίες μας δίνει η ετικέτα - συσκευασία ενός προϊόντος;
 - * Τι είδους πληροφορίες μάς δίνει η διαφήμισή του;
- Συζητάμε και γράφουμε σε τι διαφέρουν οι πληροφορίες αυτές.

2

Γράφουμε τουλάχιστον δύο δικαιώματα που έχουμε, εμείς τα παιδιά.

3

Ανάγκες και αγαθά

Συμπληρώνουμε στη δεύτερη στήλη του πίνακα τα αγαθά που ικανοποιούν τις ανάγκες που είναι γραμμένες στην πρώτη στήλη του:

Έχω ανάγκη...	Χρειάζομαι αγαθά
από τροφή	
από υγεία	
από μόρφωση	

